

## Regulamin sklepu internetowego

Niniejszy Regulamin zawiera zasady funkcjonowania sklepu mapajeziior.pl. Znajdą Państwo tutaj w szczególności informacje o zasadach składania zamówienia, ofercie, prawie do odstąpienia od umowy oraz odpowiedzialności z tytułu niezgodności towaru z umową.

### §1 Definicje

**Dane Sprzedawcy** – dane kontaktowe Sprzedawcy, w szczególności do reklamacji i zwrotów: Łukasz KŁAK, ul. D. Chłapowskiego 29/30, 63-100 Śrem, e-mail: [admin@mapajeziior.pl](mailto:admin@mapajeziior.pl), nr. tel. +48 794 085 834.

**Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca zamówienie w ramach Sklepu i dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu.

**Kod Tymczasowy** – kod wysyłany na e-mail przypisany do Konta klienta, który Klient wpisuje podczas procesu logowania, w celu uzyskania dostępu do Mapy Jezior.

**Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową

**Konto** – konto Klienta założone na platformie internetowej Sklepu, umożliwiające dostęp do zakupionych treści cyfrowych.

**Mapa; Mapa Jezior** – treść cyfrowa oferowana w Sklepie, polegająca na dostępie do mapy jezior w Polsce, prezentującej informacje dotyczące ograniczeń w użytkowaniu jednostek o napędzie motorowym (spalinowym oraz elektrycznym) na wszystkich zbiornikach naturalnych, których długość w linii prostej przekracza 1 km, uwzględniająca informacje służące prywatnemu użytkowaniu rekreacyjnemu poszczególnych akwenów.

**Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

**Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego

**Rejestracja** – czynność faktyczna dokonana w sposób określony w Regulaminie, wymagana dla korzystania przez Klienta ze wszystkich funkcjonalności Sklepu Internetowego, w tym złożenia zamówienia oraz korzystania z wykupionych towarów cyfrowych lub usług cyfrowych.

**Sklep** – sklep internetowy znajdujący się pod adresem [www.mapajeziior.pl](http://www.mapajeziior.pl).

**Sprzedawca** – Łukasz Kłak, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Łukasz KŁAK z siedzibą przy ul. Chłapowskiego 29/30, 63-100 Śrem (który to adres stanowi także adres do doręczeń), wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 7851671318, REGON: 411562435, e-mail: [admin@mapajeziior.pl](mailto:admin@mapajeziior.pl), nr. tel. +48 794 085 834.

**Strona internetowa** – strony internetowe, działające w domenie [www.mapajeziior.pl](http://www.mapajeziior.pl), pod którymi dostępny jest Sklep internetowy Sprzedawcy.

**Towar** – treść cyfrowa, która stanowi przedmiot sprzedaży w Sklepie.

**Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Towaru zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu.

## **§2**

### **Postanowienia wstępne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu oraz zasady i tryb zawierania umów sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu.
2. Regulamin jest dostępny w sposób nieprzerwany na stronie internetowej Sklepu w sposób umożliwiający jego pobranie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
3. Dokonywanie zakupów w Sklepie wymaga dostępu do komputera lub urządzenia mobilnego z dostępem do Internetu, standardowego systemu operacyjnego, dostępu do przeglądarki internetowej obsługującej JavaScript oraz niezbędne pliki cookies, a także do poczty elektronicznej. Ponadto do dokonania zakupów wymagane jest ukończenie procesu składania zamówienia podczas którego konieczne jest podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia.
4. Jeżeli Sprzedawca oferuje treści lub usługi cyfrowe, a korzystanie z nich wymagałoby spełnienia dodatkowych warunków technicznych, warunki te wskazane są w opisie tych produktów w Sklepie.
5. W przypadku ogłoszenia obniżenia ceny towaru, Sprzedawca informuje o najniższej cenie z okresu 30 dni przed obniżką ceny, zgodnie z art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług.
6. Specyfika każdego Towaru oraz jego cechy charakterystyczne znajdują się w opisach Towaru w Sklepie.
7. Przesyłanie za pośrednictwem formularzy treści bezprawnych jest zabronione.

## **§3**

### **Rejestracja**

1. Rejestracja jest konieczna do złożenia zamówienia w Sklepie.
2. Utworzenie Konta Klienta jest możliwe po dokonaniu nieodpłatnej Rejestracji przez Klienta.
3. Rejestracja odbywa się poprzez wypełnienie przez Klienta formularza rejestracyjnego udostępnionego przez Sprzedawcę na Stronie internetowej Sklepu oraz wysłanie go Sprzedawcy poprzez wybranie przycisku „Utwórz konto”.
4. Podczas Rejestracji Klient ustala indywidualne hasło dostępu do Konta. Klient jest zobowiązany do nieudostępniania hasła osobom trzecim.
5. W trakcie Rejestracji, Klient ma możliwość zapoznania się z Regulaminem oraz Polityką prywatności.
6. W trakcie Rejestracji Klient może dobrowolnie wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola formularza rejestracyjnego. W takim przypadku Sprzedawca wyraźnie informuje o celu zbierania danych osobowych Klienta, a także o znanych Sprzedawcy lub przewidywanych odbiorcach tych danych.
7. Po Rejestracji, Klient otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym potwierdzenie Rejestracji przez Sprzedawcę. Z tą chwilą zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenia Konta Klienta, zaś Klient uzyskuje możliwość dostępu do Konta Klienta i dokonywania zmian podanych podczas Rejestracji danych.

## **§4**

### **Dokonywanie zakupów w Sklepie**

1. Klient może dokonywać zakupów w Sklepie po zalogowaniu na Konto klienta.
2. Cena towaru brutto podana jest na stronie Sklepu. Ceny towarów nie zawierają kosztów dostawy, które każdorazowo wskazane są w procesie składania Zamówienia. Brak informacji o kosztach dostawy oznacza, że produkt jest dostarczany bez dodatkowych kosztów.
3. Informacje o towarach podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
4. Po dokonaniu wyboru Towaru, celem dokonania zakupu Klient powinien podejmować kolejne kroki zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na stronach Sklepu. W przypadku posiadania kodu rabatowego, klient ma możliwość wpisania go w koszyku lub w trakcie procesu składania zamówienia. Klient może następnie przeliczyć koszty koszyka a następnie przejść do płatności.
5. Celem złożenia zamówienia konieczne jest podanie przez Klienta w formularzach danych oznaczonych jako obowiązkowe. Do momentu kliknięcia przycisku kończącego zamówienie, Klient ma możliwość modyfikacji zamówienia lub podanych danych.
6. W celu finalizacji zamówienia, konieczne jest złożenie przez Klienta zamówienia poprzez kliknięcie przycisku kończącego zamówienie „Kupuję i płacę” na stronie podsumowującej zamówienie. Do złożenia zamówienia wymagane jest uprzednie dodanie towarów do koszyka, uzupełnienie danych i wyrażenie wymaganych zgód, w tym akceptacja regulaminu.
7. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.
8. Na skutek złożenia zamówienia przez Klienta, między Klientem a Sprzedawcą zawierana jest umowa o dostarczenie treści cyfrowych.
9. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego oraz przesłanie Klientowi wiadomości e-mail. Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sklepu Internetowego Sprzedawcy.
10. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w przypadku uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości i rzetelności danych wpisanych przez Klienta w formularzu rejestracyjnym. W takiej sytuacji sklep niezwłocznie skontaktuje się z Klientem.
11. Oferowana w Sklepie Mapa Jezior, po złożeniu przez Klienta Zamówienia oraz opłaceniu go, jest dostępna po każdorazowym zalogowaniu na Konto klienta na Stronie internetowej Sklepu. Ilość logowań i związanego z nimi dostępu do Mapy jest uzależniona od wykupionego przez Klienta dostępu, co zostało szerzej opisane w §5.

12. Czas realizacji zamówienia jest liczony od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności.

## **§5**

### **Mapa Jezior**

1. Dostęp do treści cyfrowej (Mapa Jezior) jest możliwy po zalogowaniu na Konto Klienta oraz podaniu Kodu Tymczasowego, przesłanego na adres e-mail przypisany do Konta.
2. Klient ma możliwość wykupienia dostępu do Mapy w dwóch rodzajach subskrypcji: sześciomiesięcznej oraz rocznej.
3. Liczba logowań w ramach subskrypcji sześciomiesięcznej wynosi maksymalnie 250 logowań.
4. Liczba logowań w ramach subskrypcji rocznej wynosi maksymalnie 500 logowań.
5. Mapa Jezior zawiera informacje dotyczące ograniczeń w użytkowaniu jednostek o napędzie motorowym (spalinowym oraz elektrycznym) na wszystkich zbiornikach naturalnych, których długość w linii prostej przekracza 1 km.
6. Informacje prezentowane w ramach usługi uwzględniają regulacje przeznaczone wyłącznie do prywatnego użytkowania rekreacyjnego.
7. Mapa Jezior nie uwzględnia:
  - 1) sztucznych zbiorników wodnych, takich jak np. zalewy czy zbiorniki pokopalniane;
  - 2) stawów;
  - 3) rzek;
  - 4) innych zbiorników wodnych, niebędących zbiornikami naturalnymi w rozumieniu obowiązujących przepisów;
  - 5) regulacji dotyczących dopuszczenia użytkowania jednostek o napędzie motorowym dla podmiotów innych niż osoby prywatne.
8. Mapa jest powiązana z produktami zewnętrznymi w postaci internetowych map zewnętrznych dostawców. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za tymczasowy brak dostępu do produktów zewnętrznych, który nie wynika z jego winy.
9. Mapa została stworzona na podstawie obowiązujących przepisów prawa oraz orzecznictwa regulujących kwestię poruszania się jednostkami o napędzie motorowym po jeziorach naturalnych. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby wszelkie informacje prezentowane na Mapie były aktualne oraz zgodne ze stanem prawnym akwenów.
10. W ramach Mapy Jezior nie są udostępniane informacje dotyczące akwenów, którymi zarządzają organy inne niż publiczne organy administracyjne, takie jak m.in. prywatne spółki.
11. Klient uzyskuje dostęp do treści cyfrowej niezwłocznie po opłaceniu zamówienia i zalogowaniu na Konto. Treść uważa się za dostarczoną w chwili, gdy treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do treści cyfrowej zostały udostępnione konsumentowi lub fizycznemu bądź wirtualnemu urządzeniu, które konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy konsument lub takie urządzenie uzyskali do niej dostęp.
12. Sprzedawca, nie bierze odpowiedzialności za fakt, że w danej okolicy nie znajdują się jeziora udostępniane dla jednostek z napędem motorowym. Mapa stanowi bazę informacyjną dotyczącą terenu całej Rzeczypospolitej Polskiej, jednakże ze względu na umiejscowienie występowania jezior i ukształtowanie terenu, dostęp dla ww. jednostek

jest zależny od lokalizacji. Klientowi nie przysługują żadne roszczenia ze względu na okoliczności wskazane w pierwszym zdaniu niniejszego ustępu.

## **§6**

### **Płatności**

1. W Sklepie honorowane są formy płatności dostępne w procesie składania zamówienia, obejmujące w szczególności przelew tradycyjny oraz płatności elektroniczne. Dostępne formy płatności elektronicznych - karty płatnicze:
  - Visa
  - Visa Electron
  - Mastercard
  - Mastercard Electronic
  - Maestro.
2. W przypadku wyboru przez Klienta płatności przelewem lub płatności elektronicznych, Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 5 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży. Po tym terminie zamówienie może zostać anulowane.
3. Klient wyraża zgodę na wysyłkę rachunku w formie elektronicznej.
4. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest Autopay S.A.

## **§7**

### **Niezgodność towaru z umową; reklamacje**

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Klienta, jeżeli sprzedany Towar ma wadę, są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawą o prawach konsumenta.
2. Sprzedawca niniejszym informuje o przewidzianej przez prawo odpowiedzialności przedsiębiorcy za zgodność świadczenia z umową. Konsument ma prawo skorzystać z gwarancji, o ile została udzielona.
3. Przed złożeniem reklamacji i wysyłką Towaru do Sprzedawcy, Klient jest proszony o kontakt za pomocą wiadomości elektronicznej ([admin@mapajezior.pl](mailto:admin@mapajezior.pl)) ze Sprzedawcą celem przyspieszenia postępowania reklamacyjnego i rozwiązania problemu.
4. Adres korespondencyjny właściwy do reklamacji to: Łukasz Kłak, ul. D. Chłapowskiego 29/30, 63-100 Śrem.
5. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego: opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi – również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji oraz przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny konsumentowi, o którym konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Sprzedawca zaakceptował.
6. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, konsument może żądać doprowadzenia go do zgodności z umową.
7. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
8. Sprzedawca doprowadza treść cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta,

- uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej do zgodności z umową ponosi Sprzedawca.
9. W określonych w ustawie o prawach konsumenta przypadkach konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy. W szczególności dotyczy to sytuacji w której Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności towaru z umową lub nie doprowadził do zgodności towaru z umową.
  10. Sprzedawca zwraca konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o obniżeniu ceny.
  11. W razie odstąpienia od umowy konsument niezwłocznie zwraca towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.
  12. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez klienta kartą płatniczą sprzedawcy dokonana zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej Zamawiającego.
  13. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową jest istotny.
  14. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. W przypadku treści cyfrowych dostarczanych w sposób ciągły, odpowiedzialność za zgodność z umową obejmuje okres, przez który treści lub usługi są udostępniane.
  15. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności towaru z umową.
  16. Sprzedawca jest obowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
  17. Sprzedawca stosuje się do przepisów rozdziału 5b ustawy o prawach konsumenta w zakresie dotyczącym umów o dostarczanie treści cyfrowych lub usługi cyfrowej. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia towaru z elementami cyfrowymi. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
  18. W przypadku, gdy na towar została udzielona gwarancja, informacja o niej, a także jej treść, będą zawarte przy opisie towaru w Sklepie.
  19. Prawa z tytułu niezgodności towaru z umową przysługują konsumentowi oraz przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

## **§8**

### **Prawo do odstąpienia od umowy**

W związku z faktem, iż oferowany Towar jest treścią cyfrową, prawo do odstąpienia od Umowy zostaje wyłączone na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.), zgodnie z którym, prawo odstąpienia

od Umowy Sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta.

## **§9**

### **Autorskie prawa majątkowe**

1. Treść cyfrowa, będąca przedmiotem zawieranej pomiędzy Klientem a Sprzedawcą Umowy Sprzedaży stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j.Dz. U. z 2022 r. poz. 2509).
2. Umowa Sprzedaży nie wiąże się z przeniesieniem przez Sprzedawcę na Klienta autorskich praw majątkowych do Towaru lub jego części. Sprzedawca jest wyłącznym dysponentem praw autorskich do tekstów i innych treści zamieszczonych na Stronie internetowej Sklepu i jej zasobach.
3. Niedozwolone jest całkowite lub częściowe:
  - 1) utrwalanie,
  - 2) zwielokrotnianie, w tym kopiowanie, powielanie, tworzenie opracowań,
  - 3) modyfikowanie, uszkodzanie i dekompilowanie,
  - 4) dystrybuowanie, publikowanie i rozpowszechnienie w jakiegokolwiek innej formie i w jakiegokolwiek inny sposób,wszelkich materiałów, w szczególności treści, tekstów, ilustracji czy fotografii, przedstawionych w Sklepie w obrębie domeny [www.mapajeziior.pl](http://www.mapajeziior.pl), pod rygorem odpowiedzialności cywilnej lub/i karnej, przewidzianej obowiązującymi przepisami prawa.
4. Niedozwolone jest rozpowszechnianie opracowań zamieszczonych na Stronie internetowej Sklepu materiałów, powielanie lub rozpowszechnienie szaty graficznej Strony lub jej elementów, niezależnie od przyczyn lub celu. Zamieszczenie materiałów lub ich części na jakimkolwiek serwerze jest niedozwolone.
5. Niedozwolone jest również udostępnianie osobom trzecim wskazanych w ustępie poprzednim materiałów oraz umieszczanie odesłań do Strony w sposób, który utrudnia lub uniemożliwia poznanie źródeł pochodzenia materiałów.
6. W ramach dostępu do Mapy Jezior i wykupionego dostępu, Klient jest uprawniony do ładowania i wyświetlania treści w zakresie dozwolonego użytku osobistego i niekomercyjnego, pod warunkiem, że Klient nie dopuszcza się żadnych ingerencji w materiały, a sposób ich wykorzystywania nie narusza praw intelektualnych Sprzedawcy.

## **§10**

### **Odpowiedzialność**

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie mapy przez Klienta i błędy w treściach, które wynikają z poziomu dywersyfikacji oraz obszerności orzecznictwa i mnogości uchwał regulujących status prawny poszczególnych akwenów.

2. Sprzedawca nie ponosi również odpowiedzialności za utrudniony dostęp do treści wynikający z przyczyn od niego niezależnych, w tym zwłaszcza za brak dostępu do produktów zewnętrznych w postaci internetowych map zewnętrznych dostawców.

## **§11**

### **Oświadczenia**

1. Sprzedawca oświadcza, iż dopełni wszelkich starań aby wszelkie informacje prezentowane na Mapie Jezior były aktualne oraz zgodne ze stanem prawnym prezentowanych akwenów. Stan treści cyfrowej jest aktualizowany co najmniej raz na 30 dni.
2. Klient, składając zamówienie i akceptując niniejszy Regulamin, oświadcza, że zapoznał się z jego treścią.
3. Ponadto, Klient oświadcza, iż jest świadomy, że:
  - 1) Mapa Jezior nie obejmuje wszystkich zbiorników wodnych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a jedynie wskazane w §5 ust. 5-7 niniejszego Regulaminu;
  - 2) Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności w sytuacjach opisanych w §10 ust. 1 i 2;
  - 3) w związku z faktem, iż uzyskanie dostępu do Mapy Jezior jest równoznaczne z dostarczeniem treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym w rozumieniu art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta, nie przysługuje mu prawo odstąpienia od umowy.

## **§12**

### **Świadczenie usług drogą elektroniczną**

1. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania Sklepu, w zakresie wynikającym z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się do usunięcia w rozsądnym terminie wszelkich nieprawidłowości zgłoszonych przez Klientów przy użyciu Danych Sprzedawcy.
2. Nieodpłatne usługi świadczone drogą elektroniczną przez Sprzedawcę to:
  - a) możliwość założenia konta w Sklepie,
  - b) możliwość zawarcia umowy ze Sprzedawcą drogą elektroniczną,
  - c) możliwość otrzymywania newslettera (w przypadku umożliwienia zapisu na newsletter na stronie Sklepu).
3. Założenie konta odbywa się poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego lub, w przypadku udostępnienia takiej możliwości, poprzez zaznaczenie stosownej zgody w procesie składania zamówienia. Z chwilą dokonania skutecznej rejestracji konta w Sklepie, na czas nieokreślony zostaje zawarta nieodpłatna umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną.
4. Klient może w każdym czasie usunąć konto w panelu klienta lub przesłać żądanie usunięcia na adres e-mailowy Sklepu.
5. Na koncie klienta przechowywane są informacje dotyczące danych klienta i złożonych zamówień. W przypadku usunięcia konta, Sprzedawca będzie przechowywał informacje o złożonych zamówieniach do czasu upływu przedawnienia możliwych roszczeń wynikających z konkretnego stosunku prawnego lub przez cały czas funkcjonowania Sklepu – chyba, że Klient sprzeciwi się przechowywaniu tych

informacji, a Sprzedawca nie będzie miał nadrzędnego prawnie uzasadnionego interesu w ich przechowywaniu.

6. Zapis na newsletter może być dokonany poprzez przesłanie wypełnionego formularza zapisu do newslettera lub zaznaczenie zgody w procesie składania zamówienia. W przypadku skutecznego zapisu na newsletter, Sprzedawca świadczy usługę drogą elektroniczną polegającą na przesyłaniu Klientowi wiadomości e-mail, które zawierają informacje o produktach, promocjach lub usługach Sprzedawcy. Klient może w każdym czasie zrezygnować z otrzymywania newslettera klikając w przycisk służący rezygnacji zawarty w wiadomości e-mail lub przesyłając rezygnację na adres mailowy Sklepu.
7. W przypadku chęci złożenia reklamacji, Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem sklepu.
8. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji dotyczącej działania Sklepu w terminie do 14 dni. Klient jest proszony o przesłanie reklamacji na adres e-mail Sprzedawcy.
9. Treści zawarte w newsletterze podlegają ochronie praw autorskich. Zakazane jest ich kopiowanie, utrwalanie, rozpowszechnianie bez zgody Sprzedawcy.
10. Konsument może odstąpić od umowy o dostarczanie treści cyfrowych w terminie 14 dni od jej zawarcia, bez podawania przyczyny, przekazując informację Sprzedawcy. Niezależnie od tego, użytkownik może w każdej chwili złożyć oświadczenie o rezygnacji ze świadczonych usług.

### **§13**

#### **Postanowienia dotyczące przedsiębiorców**

1. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą klientów będących przedsiębiorcami.
2. Strony wyłączają całkowicie odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady.
3. Przedsiębiorcy nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy.
4. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie utrzymania konta Klienta ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn. Nie skutkuje to jakimikolwiek roszczeniami do Sprzedawcy z tego tytułu.
5. Sprzedawca ma prawo do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od jej zawarcia, poprzez przesłanie przedsiębiorcy stosownego oświadczenia. Nie skutkuje to jakimikolwiek roszczeniami do Sprzedawcy z tego tytułu.
6. Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne metody płatności oraz wymagać od przedsiębiorcy dokonania przedpłaty w całości albo części.
7. Całkowita odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do przedsiębiorcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Sprzedawcę, ograniczona jest do wysokości zapłaconej za Towar ceny oraz kosztów dostawy. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do przedsiębiorcy.
8. Właściwym do rozstrzygania sporów między Sprzedawcą a przedsiębiorcą jest sąd właściwy ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
9. Przepisy niniejszego paragrafu nie mają na celu ograniczenia praw przedsiębiorcy na prawach konsumenta, które przysługują mu na mocy powszechnie obowiązujących przepisów.

## **§14**

### **Opinie**

1. W przypadku prezentowania opinii konsumenckich, Sprzedawca weryfikuje opinie na temat usług i towarów i wdrożył odpowiednie rozwiązania w celu oceny ich autentyczności. Po wystawieniu opinia jest weryfikowana przez pracownika sklepu. Jeżeli zachodzą wątpliwości co do autentyczności opinii, są one wyjaśniane na podstawie przedstawionych dowodów na zakup określonej usługi. Jeżeli okaże się, że dane zawarte w opinii oraz uzyskane podczas wyjaśnień, nie mogą zostać powiązane z zamówieniem, które było przedmiotem opinii, opinia taka jest usuwana.
2. Publikujemy wszystkie opinie (zarówno pozytywne, jak i negatywne) i nie ingerujemy w ich treść, nie oferujemy dodatkowych korzyści związanych z wystawieniem opinii lub jej wycofaniem.
3. Z powyższych względów możemy zapewnić, że opinie dostępne na stronie Sklepu są weryfikowane i autentyczne oraz odzwierciedlają rzeczywiste doświadczenia zakupowe.
4. Opinie na temat Sklepu mogą być wystawiane na stronach innych podmiotów. W przypadku takich opinii w zakresie oceny wiarygodności i autentyczności opinii zastosowanie znajdują zasady stosowane przez te podmioty. Ze swojej strony Sklep dokłada wszelkich starań by opinie na temat sklepu były zawsze wiarygodne i autentyczne.

## **§15**

### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę – w tym o pozostałych celach oraz podstawach przetwarzania danych, a także o odbiorcach danych – znajdują się w dostępnej w Sklepie Polityce prywatności – ze względu na zasadę przejrzystości, zawartą w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych – „RODO”.
3. Celem przetwarzania danych Kupującego przez Sprzedawcę, podanych przez Kupującego w związku z zakupami w Sklepie, jest realizacja zamówień. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest: umowa sprzedaży lub działania podejmowane na żądanie Kupującego, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), ciążący na Sprzedawcy obowiązek prawny związany z rachunkowością (art. 6 ust. 1 lit. c) oraz prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy, polegający na przetwarzaniu danych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

## **§16**

### **Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie prawa do Sklepu oraz oferowanych towarów, w tym prawa własności intelektualnej, majątkowe i osobiste prawa autorskie należą do Sprzedawcy. Bez zgody Sprzedawcy, nie jest możliwe m.in. powielanie, przerabianie treści oferowanych przez Sprzedawcę.

2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie z istotnych przyczyn, takich jak np. zmiana oferty, zmiana przepisów prawa. Nowy regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji. O zmianie regulaminu zarejestrowani Użytkownicy zostaną poinformowani za pomocą wiadomości e-mail.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmieniania cen towarów oraz promocji bez uszczerbku dla umów zawartych przed tymi zmianami.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Żadne z postanowień Regulaminu nie służy ograniczeniu praw konsumenta lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta, gwarantowanych przez ustawę o prawach konsumenta oraz inne obowiązujące akty prawne.
6. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej umowy sprzedaży, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie.
7. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma możliwość, przykładowo:
  - 1) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu,
  - 2) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu,
  - 3) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika prawa konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
8. Konsument może skorzystać z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>
9. Więcej szczegółowych informacji znajduje się na stronie: <https://polubowne.uokik.gov.pl/>.

**Wzór oświadczenia dotyczącego reklamacji oraz oświadczenia o odstąpieniu od umowy** – skorzystanie z poniższych wzorów nie jest obowiązkowe, a jedynie rekomendowane.

**ZAŁĄCZNIK NR 1**  
**DO REGULAMINU SKLEPU INTERNETOWEGO**

Miejscowość, data

Imię, nazwisko  
Adres konsumenta  
Nr. zamówienia

**Do**  
**Łukasz KŁAK**  
**ul. Chłapowskiego 29/30**  
**63-100 Śrem**

**OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY**  
**ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ**

Oświadczam, że zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta odstępuję od umowy nr ....., zawartej dnia ..... dotyczącej zakupu towaru .....

Proszę o zwrot kwoty ..... na nr rachunku bankowego:

.....

.....

podpis konsumenta

**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**DO REGULAMINU SKLEPU INTERNETOWEGO**

Miejscowość, data

Imię, nazwisko  
Adres konsumenta  
Nr. zamówienia

**Do**  
**Łukasz KŁAK**  
**ul. Chłapowskiego 29/30**  
**63-100 Śrem**

**FORMULARZ REKLAMACJI PRODUKTU**

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu ..... towar jest niezgodny z umową (wadliwy). Wada polega na .....  
.....  
.....

Numer zamówienia (dostępny po zalogowaniu lub w wiadomości e-mail potwierdzającej zamówienie)  
.....  
.....

Wada została stwierdzona w dniu ..... Z uwagi na powyższe, na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta:

- żądam doprowadzenia towaru (treści cyfrowej) do zgodność z umową

W przypadkach określonych w przepisach:

- składam oświadczenie o obniżeniu ceny towaru o kwotę ..... (słownie: .....) zł,
- składam oświadczenie o odstąpieniu od umowy

proszę o zwrot podanej kwoty na konto  
.....

/przekazem pocztowym na mój adres .....

.....  
podpis konsumenta